



**ŠPAR d.o.o. BEOGRAD**

Matični broj : 06008119 PIB: 100132982

Poslovni račun: 205-215050-85

Račun Franšiza : 0070100456182 IBAN RS35205007010045618207

Račun Depozitna izjave: 0070100456212 IBAN RS35205007010045621214

Regus Business Centre Serbia

Vladimira Popovića 38-40 11,070 Beograd

[savetnik@openspar.com](mailto:savetnik@openspar.com)

PREDMET

## **DINAMIKA OSNIVANJA TRGOVINSKOG LANCA**

špar doo Beograd - špar partner franšiza  
u narednih 5 godina

Firma **špar** doo prisutna je na tržištu R. Srbije od **1992** godine na osnovu svojih dugogodišnjih istraživanja razvila je jedinstven sistem u distribuciji i prodaji proizvoda koji se znatno razlikuje od poslovanja ostalih sistema kao prodavac i distributer pod registrovanom robnom markom **ŠPAR - Šparaj** zaštićenom u zavodu za intelektualnu svojinu pod br.A-181/2013 „OPEN SHOPPING „ na celokupnom tržištu Srbije.

**PROJEKAT „OPEN SHOPPING“** je pre svega računarski program softversko – hardversko tehničkog idejnog rešenja, koji svojim autentičnim, inovativnim, inspirativnim idejama u unapređenju načina trgovine u domenu prometa robe i usluga.

Svojim IT ,tehničkim ,tehnološkim rešenjima, po kvalitetu obuhvatnosti u najširem kontekstu jednostavan za korišćenje,kao takav jedinstven u svetu u skladu sa zakonima i standardima u skladu sa važećim zakonima R.Srbije kojima se definišu prava i obaveze ugovorenih strana ugovorom o Franšizi, ugovorom o partner Franšizi i ugovorom o distribuciji i trgovini.

### **PROJEKAT ” OPEN SHOPPING je u najširem kontekstu BEZRIZIČNO POSLOVANJE**

Idejna koncepcija projekta Open Shopping zasnovana na modelu i tehnologijama bezrizičnog poslovanja svojim kvalitetnim uslugama i inovativnim pristupu unapređenja prometa robe i usluga uvodi revoluciju i **postavlja nove standarde na trzistu.**

Osnovne karakterisike i prednosti u pokretanju projekta Open Shopping govore u prilog bezrizičnog poslovanja u domenu trgovine robom i uslugama u oblastima

- Robom široke potrošnje  
( prehrambena industrija , industrija alkoholnih i bezalkoholnih pića, duvanska industrija , industrija kućne hemije ,industrija hrane za kućne ljubimce .....
- Građevinskim materijalima i sanitarijama
- Tekstilnoj industriji
- Industriji obuće
- Belom tehnikom i kućnim uređajima
- Auto industriji
- Industriji lekova .....

Na ovaj način imamo realan kontekst za razvoj i istraživanje autentičnog inovativnog načina trgovine , čime dobijamo mogućnost da inovativan način trgovine zasnovan na najnovijim tehnologijama i konceptu idejne koncepcije projekta realizujemo na realnom tržištu.

Idejna koncepcija projekta „**Open Shopping** „ iliti „ **otvorena trgovina**“ je sistem zasnovan na principu direktnog učešća proizvođača u plasmanu svoje proizvodne palete.

Dugogodišnjim opservacijom primenjenog i jedinog prihvaćenog sistema trgovine (rabat, marža, valuta , distribucija ) uz određeni manevarski prostor poznatiji kao ( konsignaciona prodaja, diskontna prodaja ...) je već ustanjem i primenjen sistem poslovanja označen kao **rizičan** I **visoko rizičan** u zavisnosti od faktora koji mogu znatno uticati ,a na koje u većini slučajeva ljudski faktor ne može predvideti .

***Posledice utvrdjenog i primenjenog načina trgovine su očigledne i ne sagledivih razmera .***

**Open Shopping – špar doo Beograd** funkcioniše na jedini prihvatljiv način bezrizičnog poslovanja Direktnim učešće proizvođača u plasmanu svoje palete proizvoda na tržištu, transparentim i blagovremenim podacima , fleksibilnom saradnjom proizvođaču pruža sledeće mogućnosti :

- formiranje krajne cene prema potrošačima , sa druge strane obezbeđuje veću profit
- direktno učešće u promociji i prodaji svoje palete proizvoda
- dnevna i sigurna naplata,
- poslovanje bez Valute projektovan siguran prihod i povećanje proizvodnog kapaciteta,povećanje broja zaposlenih
- Kontrola dnevnog prometa i naplate
- Osiguranje robe i novca
- Neograničeno i bezuslovna manipulacija proizvodnim programom palete proizvoda , povlačenje iz prodaje, zamena proizvoda , ubacivanje novih proizvoda
- Neograničena prodajna mreža
- Izvoz palete proizvoda po sistemu degustacije
- Pravna sigurnost

***Firma Špar doo Beograd može ostvariti realizaciju projekta ” Open Shopping” po sledećim modelima :***

- 1. Prodajom računarskog programa sa idejnim rešenjima UGOVORA***
- 2. U skladu sa zakonom o javnom – privatnom partnerstvu i koncesijama ( “ Sl.glasnik RS.”Br.88/2011 ) osnivanje javnog privatnog partnerstva sa Resornim Ministarstvima .***
- 3. Samostalno osnivanje trgovinskog lanca Špar doo Beograd kroz sistem Franšize***
- 4. Udruživanje proizvođača i već postojećih trgovinskih lanaca ili pojedinaca primenom autorskih ugovora i računarskog program sve u skladu i prema idejnoj koncepciji projekta Open Shopping sa direktnim učešćem firme Šapr doo Beograd u ulozi super vizora i garanta u poštovanja i primeni ugovora***

**1. Firma Špar doo Beograd u slučaju primene modela javno privatno partnerstvo** u skladu sa zakonom o javnom – privatnom partnerstvu i koncesijama ( “ Sl.glasnik RS.”Br.88/2011 ) omogućuje Resornom Ministarstvu bez finansijskog učešća ili opterećenja za resorno Ministarstvo pravo raspolaganja na **70%** ostvarenog prihoda u korist Ministarstva.

U tom slučaju firma Špar doo Beograd zvanično se odriče prava na subvencije, prava na beneficije ,prava na povlašćeni položaj u odnosu na druge privredne subjekte.

**2. Firma Špar doo Beograd odlukom o samostalnom učešću na tržištu R.Srbije** osnivanjem trgovinskog lanca maloprodajnih objekata pod nazivom **Špar doo Beograd** i **brendom Šparaj** projektovano je osnivanje prvih **500** objekata u tekućoj **2015** godini.

Dinamika osnivanja maloprodajnog lanca ogranka - objekata u skladu sa projektom Open Shopping firma Špar doo Beograd nakon osnivanja **prvog ogranka** i nakon isteka prvog meseca od ostvarene čiste dobiti po projektovanom ulaganju, finansijski bi pokrio troškove otvaranja **novi 15 objekata**.

Početkom drugog kvartala finansijski je moguće otvaranje **76 novih** objekata ogranak, odnosno prema finansijsko konstrukciji u narednih **6 meseci** od otvaranj prvog objekta moguće je otvoriti **1125 objekata**.

Dinamika osnivanja 6 167 objekata služeći se podacima elektronske enciklopedije **www.wikipedia.rs/srbija** , broj naselja u Srbiji je 6 167 na čemu je zasnovana ideja da svaka mesna zajednica ima po jedan objekat Špar doo Beograd kako bi bez razike svako naselje koristilo beneficije iz projektovane društvene odgovornosti .

Svakako da to nije krajnji broj,neka mesta su više naseljena samim tim zahtevaju i više objekata, u prilog tome približno konačan broj objekata Špar doo Beograd bio bi **12 000**, što je prema realnim mogućnostima i dinamici odabrane firma za opremanje objekata moguće realizovati u periodu od 5 godina.

**3. Firma Špar doo Beograd primenom Partner Franšiza sa** već postojećim trgovinskim lancima i maloprodajnih objekata pojedinaca koji već imaju izgrađenu infrastrukturu i logistiku udruživanjem dobavljača sa već postojećim trgovinskim lancima ili pojedinačnim objektima kroz sistem Špar partner franšize u periodu **od 2 godine** realno je moguće imati 12 000 partner franšiza na tržištu Srbije.

Prema prihvaćenoj ponudi firme – partnera za opremanje obejaka sve u skladu i prema 2D – 3D dizajnu tipskog izgleda objekta cena opremanja jednog objekta iznosi **28 000** eura u ceni nije uračunato: fiskalne kase, video nadzor, softver za fiskalne kase i GPS, čitači platnih kartica .....

  
 (m.p.)  
 generalni direktor Špar doo Beograd  
 Marija Maja Nikolić



U, Beogradu 05.01.2015